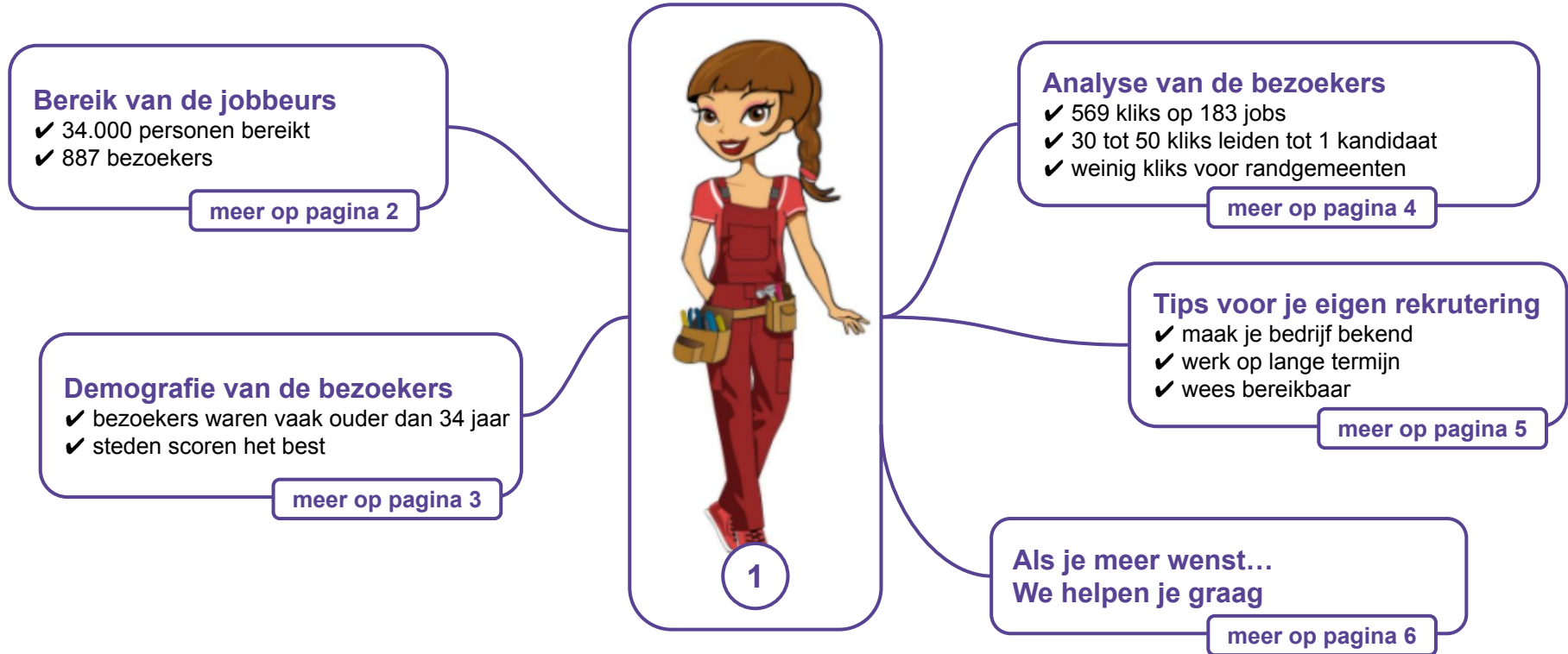


# Nieuwe helden Jobbeurs

Oudenaarde mei 2021 - aftermath



09/245.41.00 | [werkgevers@worktalia.com](mailto:werkgevers@worktalia.com)



# Nieuwe helden Jobbeurs

Oudenaarde mei 2021 - bereik van onze beurs



09/245.41.00 | [werkgevers@worktalia.com](mailto:werkgevers@worktalia.com)

## 34.000 personen bereikt

Via onze campagnes hebben we 34.000 personen bereikt.

## 887 bezoekers

Doorheen de week kregen we 887 bezoekers waarvan de meeste op dinsdag kwamen.

182 bezoekers zochten gedurende meerdere dagen vacatures.

Gemiddeld bekeken de meeste bezoekers 2 vacatures, sommige geen enkele.



## Google en Facebook

Van alle gebruikte media bleken Facebook en Google (zoeken en Ads) de meest effectieve.

Kort daarna volgen andere sociale media.

## Google jobs

Alle vacatures werden in Google Jobs geplaatst maar de impact hiervan was klein. We ontvingen slechts 50 bezoekers via Google Jobs.

Het is afwachten of Google Jobs in de toekomst voor meer traffic kan zorgen.

# Nieuwe helden Jobbeurs

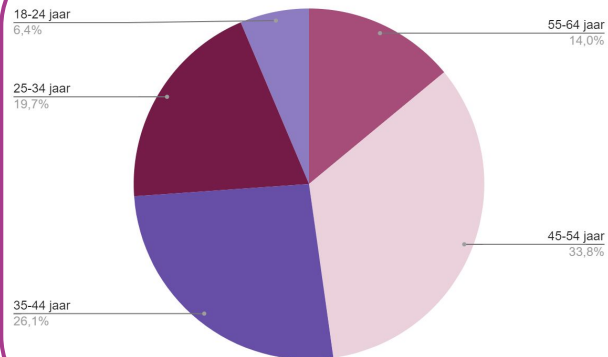
Oudenaarde mei 2021 - demografie van de bezoekers



09/245.41.00 | [werkgevers@worktalia.com](mailto:werkgevers@worktalia.com)

## Beide geslachten vertegenwoordigd

Via google Analytics leren we dat 57 procent van onze bezoekers een vrouw was.



## Meeste bezoekers wonen in Oudenaarde en Ronse

Logischerwijs kwamen de meeste bezoekers uit Oudenaarde en Ronse. Opvallend zijn ook gemeenten net buiten het arrondissement goed vertegenwoordigd (door het delen van gebruikers).

Zo kwam 10% van onze bezoekers uit Deinze of Gavere.

## Meest gebruikte technologie: mobiel

Met 79% procent gebruikten onze bezoekers duidelijk het meest hun smartphone.

15% gebruikte desktop of laptop en slechts 6% gebruikte een tablet.

# Nieuwe helden Jobbeurs

Oudenaarde mei 2021 - analyse van de vacatures



09/245.41.00 | [werkgevers@worktalia.com](mailto:werkgevers@worktalia.com)

## Knelpuntberoepen?

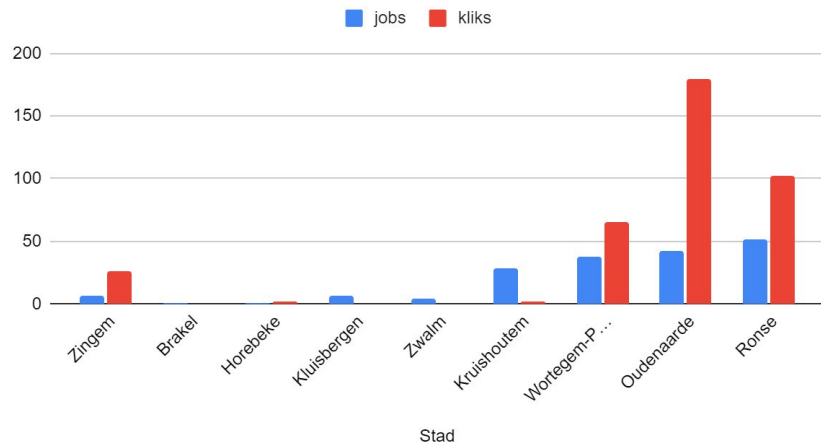
Ook rond Oudenaarde en Ronse merken we problemen bij het invullen van de knelpuntberoepen. Zeker voor bedrijven die niet in grote steden liggen en dus minder kliks (aandacht) krijgen.

## 569 kliks op 183 jobs

Tijdens onze jobbeurs hadden 49 bedrijven een totaal van 183 vacatures geplaatst.

Al deze vacatures samen kregen 569 kliks  
We ontvingen **18 sollicitaties**.

jobs en kliks



## Rand minder kliks

Gemeenten aan de rand van het arrondissement kregen beduidend minder kliks dan de centrale steden/gemeenten.

Om die reden zullen we in de toekomst onze jobbeurzen breder organiseren.



4

# Nieuwe helden Jobbeurs

Oudenaarde mei 2021 - tips voor je eigen rekrutering / W&S



09/245.41.00 | [werkgevers@worktalia.com](mailto:werkgevers@worktalia.com)

## Werk aan je employer branding

Onze bezoekers zochten duidelijk naar bedrijven waar ze zich goed kunnen voelen. Hoe hun omgeving denkt over dit merk/bedrijf is eveneens belangrijk.

Zonder extra budget maar met enkele extra uren per maand kan je al veel realiseren voor je bedrijf.

## Wees bereikbaar

Zorg dat kandidaten en sollicitanten je vlot kunnen bereiken, tijdens het solliciteren en daarnaast.

Verlies op die manier geen kandidaten en geef kandidaten zo reeds het vertrouwen dat ze, eens in dienst, vlot geholpen zullen worden.

## Maak je jobsite mobile-friendly

Het is niet voldoende dat je jobsite of website responsive of mobile-friendly is. Zorg dat kandidaten vlot kunnen solliciteren via hun smartphone.



5

## Zoek je doelgroep per functie

Kandidaten denken niet sectorgebonden maar aan hun eigen functie. Houdt met je rekrutering rekening met deze denkpiste.

Je kan als start een selectie maken van groepen in plaats van specifieke functies zoals bouwtechnici, IT's, productie, ...

## Werk op lange termijn

Tegenwoordig moet je kandidaten verleiden en dit doe je niet met één date. Probeer met je rekrutering lang aanwezig te zijn en zoek eventueel reeds op voorhand geschikte kandidaten.

Via het internet zijn er veel mogelijkheden om op een goedkope en overzichtelijke manier continu aanwezig te zijn (sociale media, inhoud, search, events, eigen jobsite, ...)

## Zoek via meerdere campagnes

Afhankelijk van je bedrijfslocatie zal je verder of preciezer op zoek moeten gaan naar kandidaten. Je test dit beter via meerdere, kleinere campagnes dan 1 grote campagne met veel budget.

Natuurlijk helpen we je graag dus bekijk zeker pagina 6

# Nieuwe helden Jobbeurs

Natuurlijk helpen we je graag het hele jaar door



09/245.41.00 | [werkgevers@worktalia.com](mailto:werkgevers@worktalia.com)

## Free recruiter

- ✓ 1 werkgeversfiche
- ✓ Max 5 vacatures
- ✓ enkel zichtbaar op je eigen regiobeurs

gratis

## Full recruiter

- ✓ 1 werkgeversfiche (dochter, vestigingen, plants, ...)
- ✓ **5 vacatures simultaan**  
op alle beurzen, relevante dossiers en steden
- ✓ persoonlijke recruiter beschikbaar (750 HR credits)  
search (indeed, LinkedIn,...) , campagnes, ATS, ...
- ✓ **1 jaar** overal zichtbaar
- ✓ optionele koppeling met web- of jobsite

1.680 eur / jaar



6

## High level recruiter

- ✓ 10 werkgeversfiches
- ✓ **25 vacatures op alle regio- en sector beurzen**
- ✓ persoonlijke recruiter beschikbaar (2.000 HR credits)  
search (indeed, LinkedIn,...) , campagnes, ATS, ...
- ✓ **1 jaar** overal zichtbaar
- ✓ optionele koppeling met web- of jobsite

4.200 eur / jaar